



AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA
ARCU 1106

Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi e rassegne da svolgersi nel quadro dell'iniziativa "Natale a Napoli - anno 2023"

ALLEGATO 3
SCHEDA DESCRITTIVA DELLA PROPOSTA PROGETTUALE

DATI SINTETICI

Soggetto proponente (in forma singola o in qualità di capofila della costituenda ATS)	Associazione Culturale Luna di Seta
Soggetti associati (partner della costituenda ATS)	NO
Titolo Progetto	Altrove, a un solo giorno di distanza
Tipologia dell'evento (indicare, in modo inequivocabile, un'opzione di cui all'art. 5 dell'Avviso)	<input type="checkbox"/> Ingresso a pagamento <input checked="" type="checkbox"/> Ingresso gratuito
Sezione di riferimento (Indicare, in modo inequivocabile, una delle Sezioni di cui all'art. 2 dell'Avviso)	<input checked="" type="checkbox"/> SEZIONE 1a <input type="checkbox"/> SEZIONE 1b <input type="checkbox"/> SEZIONE 2 <input type="checkbox"/> SEZIONE 3 <input type="checkbox"/> SEZIONE 4
Settore spettacolo (Indicare per la sezione 1a-1b)	<input checked="" type="checkbox"/> teatro <input type="checkbox"/> danza <input checked="" type="checkbox"/> musica
Date del primo e dell'ultimo evento (Sezione 1a- 1b- 2- 4)	10 dicembre
Date di inizio e fine mostra (Sezione 3)	/
Municipalità di riferimento (Indicare, in modo inequivocabile, un'unica Municipalità)	Municipalità 3
Location degli eventi (Per la Sezione 4 indicare le location alternative alle Biblioteche comunali)	Teatro Bolivar



COMUNE DI NAPOLI

AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA
ARCU 1106

Location_Biblioteche (esclusivamente per la SEZIONE 4)	<input type="checkbox"/> Municipalità 4 <input type="checkbox"/> Municipalità 6 <input type="checkbox"/> Municipalità 7 – Dorso <input type="checkbox"/> Municipalità 7 – San Pietro <input type="checkbox"/> Municipalità 9 <input type="checkbox"/> Municipalità 10
--	--

1) CURRICULUM DEL SOGGETTO PROPONENTE

1.1 Descrizione delle pregresse esperienze nel settore di riferimento (organizzazione e gestione di eventi o rassegne di spettacolo dal vivo/di eventi, rassegne o festival cinematografici/ di mostre/ di incontri, reading e dibattiti) nonché l'eventuale rilevanza nazionale e/o internazionale delle stesse.

(massimo 2000 caratteri¹)

L'associazione culturale 'Luna di Seta' è attiva sul territorio da circa vent'anni con più di trecento rappresentazioni tra musica, teatro, cinema e letteratura con lo scopo di promuovere e diffondere la cultura in tutte le sue forme ed espressioni, facendo della qualità, innovazione e multidisciplinarietà, i suoi caratteri salienti. Fin dalla fondazione ha organizzato numerosi eventi con la collaborazione e il patrocinio della Regione Campania, della Provincia di Napoli, Caserta, Crotone, Cosenza, Salerno, dell'EPT di Napoli e Caserta e di numerose scuole presenti sul territorio. Ha promosso e sostiene iniziative di solidarietà in collaborazione con organizzazioni come AMREF (presentazione del pastorello di Giobbe Covatta), Telethon (The post Jazz Christmas and Over 2004-5-6-7 - In punta di nota 2006-7) e ActionAid! (Galà Di Natale 2006-7 e Scheggia D'Argento 2008). Tra le collaborazioni più importanti troviamo quella con il M° Roberto De Simone, Rosaria De Cicco, Bruno Lauzi, Marco Zurzolo, Antonella Loconsole, Enzo Gragnaniello, Antonella D'Agostino, Agnese Palumbo, Pino Imperatore, il M° Luca Signorini. Organizza rassegne di musica classica dal 2007 con la Legge 6/2007 della Regione Campania. Dal 2019 è promotrice del cinema breve con il suo Inferenze Short Film Festival, finanziato annualmente dal Piano Cinema Regione Campania. Nel 2022 vince il bando CIPS (Cinema e immagini per la scuola) in collaborazione con i Ministeri della Cultura e dell'Istruzione con la rassegna di proiezioni e laboratori cinematografici con le scuole del territorio della provincia di Napoli "Trame School". Nel 2022 vinciamo il bando "Provvidenze economiche per lo spettacolo dal vivo" della Città Metropolitana di Napoli con il nostro progetto "Christmas Symphonia", lo stesso anno il nostro progetto "Le fiabe dei Natali nel mondo" è vincitore del bando "Altri Natali" del Comune di Napoli. Per informazioni più dettagliate sulla nostra attività rimandiamo al curriculum allegato.

¹ Si intende sempre spazi inclusi.



COMUNE DI NAPOLI

AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA
ARCU 1106

1.2 Descrizione delle competenze e/o pregresse esperienze specifiche ricollegabili alle linee interpretative del tema “ALTRI NATALI”, come declinato dall’art. 2 dell’Avviso pubblico

(massimo 1000 caratteri)

In ossequio ai principi di sostenibilità, inclusione, avanguardia, tradizione e promozione culturale, marchi fondamentali dell’intero progetto e del lavoro svolto, da quasi vent’anni, dall’associazione Luna di Seta, abbiamo prodotto e realizzato numerose manifestazioni ed eventi culturali in linea con le tematiche declinate all’interno dell’Avviso pubblico. Esempi sono rappresentati dai nostri progetti : la rassegna itinerante e multidisciplinare **“Christmas Symphonia”** (vincitrice del bando **“Provvidenze economiche per lo spettacolo dal vivo”** della Città Metropolitana di Napoli); la rassegna cinematografica e laboratoriale destinata alle scuole **“Trame School- Periferia e Marginalità nel Cinema dell'Italia Contemporanea”** (vincitrice del bando CIPS dei Ministeri della cultura e dell’istruzione); lo spettacolo multidisciplinare **“Le fiabe dei Natali nel Mondo”** (Vincitore del bando **“Altri Natali – 2022 ”** del comune di Napoli). Solidarietà, molteplicità, ritualità, origini, lontananze, altrove, hanno rappresentato solo alcune delle coniugazioni degli annuali concerti e spettacoli che la nostra associazione porta avanti in maniera sistematica.

Massimo Piccolo, autore e regista dello spettacolo che proponiamo in questo bando, ha vinto il **bando Sviluppo del Piano Cinema Regione Campania** col suo libro Layla, è **autore di cinema** (Assolo, uscito in tutta Italia, Dolly su Amazon prime), **teatro** (Mi chiamo N., Sante Madonne e Malefemmine, Luna di Seta, Football) e di **numerosi spettacoli di narrazione** (a settembre ha realizzato la rassegna Birdland – lo spettacolo della narrazione all’interno di Apericult a Massa di Somma).

1.3 Descrizione della struttura gestionale e indicazione delle eventuali pregresse collaborazioni con il Comune di Napoli o con altri enti pubblici.

(massimo 1000 caratteri)



COMUNE DI NAPOLI

AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA
ARCU 1106

Nata nel 2003, si impegna affinché la “cultura alta” sia alla portata di tutti. A Napoli, abbiamo portato l’orchestra JEM e i Solisti del San Carlo al Rione INCIS, e la grande narrazione a Palazzo Zapata, nella centrale Piazza Trieste e Trento. Dopo aver vinto per due volte Maggio dei Monumenti abbiamo inventato il format “Scrittori in tour”, Napoli raccontata ai turisti dai migliori scrittori napoletani (da Agnese Palumbo a Maurizio Ponticello, da Marco Perillo a Pino Imperatore). Con un libro ambientato a Napoli, Layla, il nostro Presidente Massimo Piccolo ha vinto il bando Sviluppo per una Serie Tv della Film Commission Regione Campania, mentre alla nostra vice Agnese Palumbo si deve la fortunata serie di libri Newton Compton: 101 cose da fare a Napoli, 101 donne che hanno fatto grande Napoli, I Love Napoli ecc. Dal 2007 beneficiamo della Lex6/2007 e del 2022 della previdenza del Ministero per i beni e le attività culturali. Nel 2022 vinciamo il bando CIPS (Cinema e immagini per la scuola) promosso dai Ministeri della Cultura e dell’Istruzione con il progetto sul cinema “Trame School”. Nel 2022 vinciamo il bando “Provvidenze economiche per lo spettacolo dal vivo” della Città Metropolitana di Napoli con il nostro progetto “Christmas Symphonia”, lo stesso anno il nostro progetto “Le fiabe dei Natali nel mondo” è vincitore del bando “Altri Natali” del Comune di Napoli. Per informazioni più dettagliate sulla nostra attività rimandiamo al curriculum allegato.

2) DESCRIZIONE DELLA PROPOSTA ARTISTICA

2.1 Descrizione dei caratteri di innovatività e originalità della proposta artistica e delle misure che saranno adottate per assicurare il coinvolgimento di un pubblico ampio e diversificato, in particolare, attraverso temi e storie legate alla cultura dell’intero territorio metropolitano.

(massimo 2000 caratteri)

Ci sono delle **presenze che amplificano e rendono quasi insopportabile la solitudine**, le prime sono quelle **persone lontane “un giorno” da noi**, quel ieri che magari è durato tutta la vita e che si è **drammaticamente interrotto**, ma, queste restano così vicine che sembra essere sempre un solo maledetto giorno a separarcene; le altre sono quelle che sono lontane sempre un solo giorno da noi, quelle che **potrebbero, geograficamente, arrivare “domani”** che però non è sempre detto che arrivi.

Dallo struggente testamento di Dad Lewis all’arrivo di Alice in **Kent Haruf** al destino dei “migranti” di **Colson Whitehead**, passando, tra gli altri, per l’incerto futuro dei quattro ragazzini alla ricerca del loro domani di **Stephen King**, il tutto narrato, raccontato e ascoltato sulle musiche, ad esempio, di Gershwin, Billie Eilish, e Morricone.

Con il nostro spettacolo “Altrove, a un solo giorno di distanza” i temi portanti del Natale (nascita/rinascita, famiglia, buone azioni, solidarietà/condivisione), incontrano il tema dell’altrove, incarnando la **sospensione di quell’ove** che non chiede ragioni geometriche come il dove, parola di innata, garbata positività.



AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA
ARCU 1106

Se con “Le fiabe dei Natali del mondo”, lo scorso anno, è stata la fiaba a fare da tessuto narrativo allo spettacolo che ha incantato più di duecento persone, **quest’anno sarà la grande letteratura contemporanea a guidarci in un emozionante**, riflessivo e commovente viaggio tra il passato e il futuro per vivere con consapevolezza il presente.

Anche “**Altrove, a un solo giorno di distanza**” è uno spettacolo originale: ideato, scritto e diretto da Massimo Piccolo appositamente per questa rassegna e che vede in scena, oltre l’autore, due attrici e l’ensemble musicale Luna di Seta composto da sette elementi.

Multidisciplinarietà, innovazione, sostenibilità, tradizione e inclusione sono le parole chiave che guidano la nostra iniziativa, accanto alla commistione dei diversi canali di comunicazione che regnano nell’epoca contemporanea multimodale.

2.2 Descrizione del cartellone, con elenco degli spettacoli/delle proiezioni/reading. Per la Sezione 3 descrizione dell’allestimento.

(massimo 2000 caratteri)

“Altrove, a un solo giorno di distanza” viene concepito come evento unico da mettere in scena il 10 dicembre, presso il Teatro Bolivar di Napoli con la presenza di musica dal vivo e testi cantati e “narrati” (raccontati, recitati o letti) dai protagonisti.

2.3 CRONOPROGRAMMA DELLE ATTIVITA’

I progetti dovranno svolgersi nel periodo dal 08 dicembre al 30 dicembre 2023.



**AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA
ARCU 1106**

Evento	Data prescelta (giorno/mese/2023)	Tipologia (concerto, reading, mostra, incontro, etc)
Altrove, a un solo giorno di distanza	10/ dicembre/ 2023	Spettacolo di narrazione (teatro e musica)

2.4 Con specifico riferimento alla Sezione 2 descrizione delle proposte delle rassegne cinematografiche (cinema d'essai, incontri di approfondimento con artisti etc...)

(massimo 600 caratteri)

/

3) OBIETTIVI DELLA PROPOSTA PROGETTUALE

Descrizione delle finalità generali di progetto e dei risultati attesi, in coerenza con i temi e gli obiettivi di cui all' art. 2 dell'Avviso pubblico.

(massimo 2000 caratteri)



COMUNE DI NAPOLI

AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA
ARCU 1106

“Altrove, a un solo giorno di distanza” nasce con l’idea di coniugare il Natale, e tutto ciò che tematicamente è legato ad esso, **nell’universo dell’altrove**. La commistione di letteratura, musica, canto e recitazione ci aiuterà nella creazione di un luogo a-temporale e fuori dallo spazio in cui indagheremo sul significato dell’altrove. Ragazzini, emigrati, immigrati, assenti, rifugiati, malati, saranno solo **alcuni dei protagonisti del nostro spettacolo**, che vuole essere non una semplice somma ma la creazione di prodotto unico, in grado di amalgamare le peculiarità di ciascuna espressione artistica con uno sguardo sempre rivolto all’innovazione. Qui l’altrove si veste di un *hic et nunc umanizzante* che rientra perfettamente in sintonia con le tematiche e gli obiettivi degli art.2 dell’avviso pubblico.

“Altrove, a un solo giorno di distanza” è un’indagine **esistenzialista e sul nostro esistere**, e quindi universale, che si muove tra passato, presente e futuro per raccontare di inclusione, tradizione e promuovere un messaggio importantissimo inerente all’universalità *del Natale Altrove*.

Il modello a cui facciamo, da sempre, riferimento è quello di “inclusione o democrazia culturale” che consiste **nell’ampliare l’accesso, il consumo culturale, ma anche la produzione e la distribuzione, oggi entrambe significativamente potenziate dall’avvento dei nuovi media**. La diversificazione dell’offerta, attraverso la proposta di contenuti diversi ma legati ai concetti di “altrove” e “Natale”; la multimodalità; l’innovazione della forma; l’uso di canali di comunicazione alternativi; **laboratori e programmi di outreach**; inclusione e sostenibilità rendono il nostro progetto un prototipo ideale per portare avanti l’idea di democrazia culturale, lo sviluppo all’accesso e socio-economico territoriale.

4) DESCRIZIONE DELLA STRUTTURA ORGANIZZATIVA E GESTIONALE

4.1 Descrizione della struttura organizzativa e gestionale del progetto, con particolare riferimento alle infrastrutture, materiali e immateriali, predisposte per assicurare i servizi di informazione, prenotazione, accoglienza, nonché eventuali servizi aggiuntivi in grado di migliorare la fruizione dell’iniziativa.

(massimo 1500 caratteri)



COMUNE DI NAPOLI

AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA
ARCU 1106

L'esperienza quasi ventennale dell'associazione culturale 'Luna di Seta' nel campo culturale ci permette di avere **a disposizione un team organizzativo e un piano d'organizzazione ben consolidato**. Il processo di digitalizzazione che ha coinvolto le nostre infrastrutture nel corso degli ultimi anni ci ha permesso di implementare ulteriormente le nostre campagne di sponsorizzazione, broadcasting e newsletter. La messa a disposizione di servizi digitali, come la consultazione di **volantini e brochure elettronici o la creazione di contenuti destinati ai social**, si inserisce perfettamente nell'ottica di un mondo digitale 2.0 che vuole rendere le nuove generazioni protagonisti principali della nostra offerta culturale. Inoltre la stretta collaborazione con media-partner, **associazioni e comunità locali** si innesta in una struttura organizzativa e gestionale che vuole rendere la fruizione dell'iniziativa ampia e trasversale. Fulcro artistico sarà poi la nostra sede e la nostra "sala prove" (via Luca Giordano 92) dotata di pianoforte e tutto quanto indispensabile per la buona riuscita dell'evento.

4.2 Descrizione delle diverse fasi di realizzazione del progetto e cronoprogramma delle attività.

(massimo 1500 caratteri)

Il nostro progetto prevede la pianificazione di **5 fasi principali** al fine di garantirne una perfetta realizzazione: la **fase 1** è dedicata alla stesura dei testi letterari/musicali e delle partiture che costituiranno il cuore e l'ossatura dell'intero spettacolo; la **fase 2** verterà sulla ricerca e scritturazione degli ospiti (musicisti, attori, scrittori ecc.) che saranno i grandi protagonisti e sulla calendarizzazione di una serie di giornate di prove; la **fase 3** vede il nostro ufficio stampa come protagonista di un'ampia campagna di comunicazione sia attraverso metodi tradizionali (manifesti, comunicati stampa ecc.) sia attraverso il mondo digitale e dei social (Facebook, Instagram, Google ads) attraverso campagne di sponsorizzazioni volte soprattutto ad attrarre i giovani e le nuove generazioni; la **fase 4** vede la messa in scena del progetto, prevista per il mese di dicembre (9 o 10) presso il Teatro Bolivar, e la presenza di una costante supervisione da parte del team organizzativo che continuerà anche nell'ultima fase, la **fase 5**, in cui si andranno a monitorare tutti gli obiettivi raggiunti e il progetto per intero.

5. ACCESSIBILITÀ ED ECOSOSTENIBILITÀ

5.1 Descrizione delle misure poste in essere per assicurare il coinvolgimento di un pubblico diversificato e non abituale: giovani, anziani, persone con disabilità fisica, psichica e sensoriale.

(massimo 1000 caratteri)



COMUNE DI NAPOLI

AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA
ARCU 1106

Grazie alle nostre promozioni in rete e ad un efficiente servizio di newsletter e broadcasting siamo stati in grado di ampliare l'utenza del nostro pubblico in percentuali sempre crescenti di anno in anno. Anche in questa occasione puntiamo ad aumentare la **fruizione trasversale da parte del pubblico con l'obiettivo di raggiungere un'audience sempre più vasto**, con una particolare attenzione rivolta alle giovani generazioni, attraverso una rete comunicativa sviluppata su più piani: territoriale (collaborazioni con associazioni locali e forum dei giovani del territorio, manifesti, ecc.) e digitale (newsletter, comunicati stampa, media-partnership, nano-influencer, contenuti digitali, sponsorizzazioni mirate ecc.).

5.2 Descrizione della/e location prescelta/e in merito a prestigio, pertinenza, innovatività e adeguatezza con indicazione della capienza massima e delle misure poste in essere per assicurare il superamento di eventuali barriere architettoniche. (per la Sezione 4 sarà valutata la location alternativa alla biblioteca comunale)

(massimo 1000 caratteri)

La location scelta per il progetto è il Teatro Bolivar, teatro partenopeo diretto da Nu'Tracks – Anna Evangelista e Stefano Scopino, situato nel quartiere Materdei (scelta assolutamente voluta e ponderata), un rione che si trova a metà strada tra la parte alta della città e la collina dei Camaldoli. Su concept architettonico di Robert Wilson detto “Bob” prende vita il Teatro Bolivar, inaugurato ad Aprile 2007 da Gino Paoli. Il Teatro ospita da sempre artisti e compagnie teatrali nazionali e locali, la sala climatizzata e l'accogliente platea di 360 posti garantiscono una buona visuale ed un buon ascolto grazie all'acustica disegnata dall'ingegnere John Ryan. La scorsa stagione ha ospitato ospiti illustri come Erri De Luca, Valentina Lodovini, Giobbe Covatta ecc.

5.3 Descrizione delle misure di contenimento adottate per ridurre l'impatto ambientale degli eventi organizzati.

(massimo 1000 caratteri)



COMUNE DI NAPOLI

AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA
ARCU 1106

Il palco e le scene saranno illuminati esclusivamente da **lampade led a bassissimo consumo**, che grazie all'ingegno del nostro direttore delle luci renderanno la serata dedicata al mondo del Natale e dell'altrove ancora più magica. L'impianto audio, considerando che gli strumenti saranno quasi esclusivamente acustici, è di **ultima generazione a basso impatto energetico**. Tutto lo staff artistico sarà trasportato esclusivamente con **veicoli elettrici**. L'intera serata sarà esclusivamente plastic-free. Per limitare la produzione di carta, all'ingresso della sala saranno messi a disposizione delle **brochure digitali** consultabili tramite qr code da parte del nostro staff.

6) PIANO DI COMUNICAZIONE

Descrizione delle azioni di comunicazione che si intendono porre in essere per il progetto (ufficio stampa e pubbliche relazioni, social network, campagne pubblicitarie outdoor, materiali promozionali quali ad esempio cartoline, brochure, roll-up, etc).

(massimo 2000 caratteri)

La campagna di comunicazione sarà lo strumento che consentirà di programmare e gestire al meglio la realizzazione del progetto e dei suoi obiettivi. Sarà articolata in tre fasi distinte: a) pianificazione e redazione; b) implementazione; c) valutazione. Per ognuna delle fasi si terrà conto del pubblico di riferimento, del cronoprogramma da applicare al piano e all'intero progetto, delle modalità di contatto con il pubblico e dello stile comunicativo più adatto. I mezzi attraverso i quali si agirà saranno quelli della disseminazione e del multitasking comunicativo che vedrà la compresenza di strumenti comunicativi e di accesso alle informazioni: attivazione su tutti i canali di socialità virtuale, manifestazioni pubbliche, manifesti, passaggi giornalistici e altri strumenti di propaganda. Ogni fase del processo di comunicazione sarà soggetta alle attività di monitoraggio e valutazione che prenderanno in esame: **a) Il piano di comunicazione nella sua interezza; b) Le azioni strategiche, ovvero tutte quelle attività che contribuiscono in maniera determinante a produrre i risultati attesi dal progetto.** Le azioni specifiche attivate per la valutazione e il monitoraggio del piano di comunicazione saranno: a) Verifica della rispondenza tra quanto previsto in ambito progettuale e quanto rilevato in fase realizzativa; b) Valutazione del piano di comunicazione nel suo processo di svolgimento per avere la possibilità di intervenire e apportare gli eventuali correttivi in corso d'opera; c) Identificazione e analisi relativa a eventuali scostamenti rispetto alla programmazione iniziale; d) Rilevazione dei punti di forza e delle



**AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA
ARCU 1106**

eventuali debolezze (SWOT Analysis). In ultima analisi, il piano di comunicazione integrato prevederà una fase a impatto massivo per la diffusione dei risultati e del follow up.

7) DESCRIZIONE DELLE ATTIVITÀ FORMATIVE E LABORATORIALI (SE PREVISTE)

(massimo 1500 caratteri)

Il nostro progetto "Altrove, a un solo giorno di distanza" prevede la realizzazione di un Laboratorio di narrazione, tra musica e parole, da svolgersi presso l'Academy, in via luca giordano 92 (Vomero) durante il mese di dicembre. Il laboratorio, ad iscrizione gratuita, è rivolto a un massimo di 12 elementi a incontro e si svilupperà essenzialmente su due aree:

- 1) la scelta dei testi e il suo racconto originale
- 2) lettura e recitazione su musica

7.1 CRONOPROGRAMMA DELLE ATTIVITA' FORMATIVE E LABORATORIALI (SE PREVISTE)

Laboratorio	Data (giorno/mese/2023)
Laboratorio di narrazione, tra musica e parole	8/9 dicembre 2023



**AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA
ARCU 1106**

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento EU 2016/679 dettato in materia di protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati, i dati personali forniti dai candidati saranno raccolti per le finalità di gestione della selezione e delle attività di affiancamento.

data

firma

01/10/2023